DISEÑO DE ACCIONES DE FORMACION COMPLEMENTARIA

CÓDIGO:	DENOMINACIÓN DEL PROGRAMA
42110158	DESARROLLO LOCAL INCLUYENTE BAJO EL ENFOQUE MI PUEBLO, MI PRODUCTO, MI ORGULLO
VERSIÓN: 1	SECTOR DEL PROGRAMA: SERVICIOS
Vigencia del Programa	Fecha inicio Programa: 12/02/2020 Fecha Fin Programa: El programa aún se encuentra vigente
DURACIÓN MÁXIMA	96 horas
JUSTIFICACIÓN:	El movimiento One village, One product, en adelante OVOP, surgió en 1961 en la Villa de Oyama, localizada en una zona montañosa alejada de los centros urbanos de la prefectura de Oita Japón, como respuesta a la crisis económica que atravesaron las zonas rurales del país después de la segunda guerra mundial. A través del enfoque OVOP, Oyama y otros municipios de Oita lograron planificar su desarrollo local a partir de la participación comunitaria. Desde el año 2010, el enfoque OVOP Un Pueblo, Un Producto (por la traducción al español) se viene desarrollando en Colombia, cuyo objetivo principal ha sido fortalecer el orgullo y la identidad de las comunidades mediante productos o servicios únicos y propios, resultado del aprovechamiento de potencialidades de los recursos con los que cuentan los territorios y el trabajo y esfuerzo de los actores locales públicos y privados. Es así, que el Gobierno Colombiano a través del Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA - con el apoyo de Agencia de Cooperación Internacional del Japón JICA-, vienen desarrollando la estrategia a través de la implementación de Mi pueblo, Mi producto, Mi orgullo OVOP Colombia en doce (12) territorios del país. OVOP es un proceso pionero en Colombia, pues se basa en la recolección de lecciones aprendidas del desarrollo local en territorio colombiano, las cuales han servido de insumo para la construcción de un modelo de desarrollo local incluyente que podrá ser replicado en otras zonas del país y que buscará fortalecer la cohesión social y la autonomía económica de las comunidades para contribuir con la consecución de la paz. En este sentido, el programa de formación complementaria Planificación del Desarrollo Local a través de la participación comunitaria por medio de la metodología OVOP, surge como respuesta a la necesidad de generar procesos formativos que coadyuven a la comunidad y las entidades en la identificación y aprovechamiento de los recursos y potencialidades endógenas de un territorio a través de procesos participativos. Con el desarrollo de las competencias el egresado del programa tendrá las herramientas que le permitan reconocer las características de su territorio y construir una planificación participativa para el desarrollo local basado en una visión colectiva generando alternativas para el desarrollo de economías creativas y disruptivas que aumente la confianza y el orgullo de la comunidad.
REQUISITOS DE INGRESO:	Cumplir con el trámite de selección definido por el Centro de formación.

ESTRATEGIA METODOLÓGICA:	Centrada en la construcción de autonomía para garantizar la calidad de la formación en el marco de la formación por competencias, el aprendizaje por proyectos y el uso de técnicas didácticas activas que estimulan el pensamiento para la resolución de problemas simulados y reales; soportadas en la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación, integradas, en ambientes abiertos y pluritecnológicos, que en todo caso recrean el contexto productivo y vinculan al aprendiz con la realidad cotidiana y el desarrollo de las competencias. Igualmente, debe estimular de manera permanente la autocrítica y la reflexión del aprendiz sobre el que hacer y los resultados de aprendizaje que logra a través de la vinculación activa de las cuatro fuentes de información para la construcción de conocimiento: * El instructor - Tutor * El entorno * Las TIC * El trabajo colaborativo. Por otra parte, se fortalecerá el proceso de aprendizaje a través de a la aplicación del diseño universal de aprendizaje (DUA) por medio de la motivación a aprender, reconociendo lo aprendido y relacionando lo aprendido. Se recomienda emplear el pensamiento de diseño (desing thinking) y la metodología STEAM-LEGO para la resolución de problemas en la apropiación de los resultados de aprendizaje, que el juego y la creatividad permitan la construcción de un pensamiento innovador.

COMPETENCIA	
CÓDIGO:	DENOMINACIÓN
210001011	DIRECCIONAR PLANES DE GESTIÓN SEGÚN MARCO Y MODELO ESTRATÉGICO

ELEMENTO(S) DE LA COMPETENCIA
DENOMINACIÓN
Determinar modelo de gestión
Establecer el plan

2. RESULTADOS DE APRENDIZAJE
DESCRIPCIÓN
04 GESTIONAR PROCESOS PARA EL DESARROLLO LOCAL DEL TERRITORIO TENIENDO EN CUENTA EL SUEÑO COLECTIVO Y EL ENFOQUE MI PUEBLO, MI PRODUCTO, MI ORGULLO.
03 DEFINIR EL MODELO DE NEGOCIO COLECTIVO DE ACUERDO CON EL PRODUCTO Y EL ENFOQUE MI PUEBLO, MI PRODUCTO, MI ORGULLO.
01 DEFINIR EL SUEÑO COLECTIVO DEL TERRITORIO A PARTIR DE LA CARACTERIZACIÓN DE RECURSOS, EL NIVEL DE REPRESENTATIVIDAD Y EL ENFOQUE MI PUEBLO, MI PRODUCTO, MI ORGULLO.

02 SELECCIONAR "MI PRODUCTO" CON BASE EN LA IDENTIDAD DEL TERRITORIO, LA EVALUACIÓN DEL IMPACTO DE LOS PRODUCTOS POTENCIALES EN EL DESARROLLO LOCAL Y EL ENFOQUE MI PUEBLO, MI PRODUCTO, MI ORGULLO.

3. CONOCIMIENTOS

3.1. CONOCIMIENTOS DE CONCEPTOS Y PRINCIPIOS

RA 1
ENFOQUE ONE VILLAGE, ONE PRODUCT: ANTECEDENTES, CARACTERÍSTICAS, FUNDAMENTOS, PRINCIPIOS.
ENFOQUE MI PUEBLO, MI PRODUCTO, MI ORGULLO: ANTECEDENTES, LINEAMIENTOS, FASES.
DESARROLLO LOCAL ENDÓGENO: CONCEPTO, IMPORTANCIA, CARACTERÍSTICA, FACTORES QUE LO IMPULSAN, PRINCIPIOS DE ACCIÓN (CONFIANZA Y ORGULLO), PRINCIPIOS DE LA INCLUSIÓN SOCIAL, AUTOGESTIÓN, PARTICIPACIÓN BAJO EL ENFOQUE MI PUEBLO, MI PRODUCTO, MI ORGULLO.
FUENTES DE INFORMACIÓN: DEFINICIÓN, TIPOS, CRITERIOS DE USO, HERRAMIENTAS DE LEVANTAMIENTO.
DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA DEL TERRITORIO: CONCEPTO, LÍMITES GEOGRÁFICOS, IDENTIDAD LOCAL, ACTORES, COMPETENCIA DE LOS ACTORES.
CONTEXTO ECONÓMICO: CONCEPTO, ELEMENTOS.
RECURSOS PARA EL DESARROLLO LOCAL ENDÓGENO (TESOROS LOCALES): CONCEPTO, TIPOS, CARACTERÍSTICAS, BUENAS PRÁCTICAS, CRITERIOS DE CALIFICACIÓN DE LA REPRESENTATIVIDAD.
REPRESENTATIVIDAD SOCIO-CULTURAL DE LOS RECURSOS: CONCEPTO, CRITERIOS DE VALORACIÓN DE IDENTIDAD, DIVERSIFICACIÓN, INCLUSIÓN SOCIAL.
SUEÑO COLECTIVO: DEFINICIÓN BAJO EL ENFOQUE MI PUEBLO, MI PRODUCTO, MI ORGULLO, CARACTERÍSTICAS, COMPONENTES, BACKCASTING.

RA 2
ECONOMÍA SANA: DESIGUALDAD, DISTRIBUCIÓN DE LOS BENEFICIOS, PRODUCTOS COMUNITARIOS, EFECTO ECONÓMICO MÚLTIPLE.
DINÁMICA ECONÓMICA LOCAL: INFORMACIÓN SOCIO ECONÓMICA DEL MUNICIPIO, TASA DE OFICIOS
RECURSOS Y PRODUCTOS: CONCEPTOS, CARACTERISTICAS, CREACIÓN DE VALOR, CRITERIOS DE VALORACIÓN Y SELECCIÓN.
MI PRODUCTO: CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS.
CADENA DE VALOR: CONCEPTO, COMPONENTES, ESTRUCTURA, CONCEPTO DE VALOR AGREGADO DESDE EL ENFOQUE MI PUEBLO, MI PRODUCTO, MI ORGULLO.
IMPACTO DE LOS PRODUCTOS: TIPOLOGÍA, CRITERIOS Y METODOLOGÍA DE MEDICIÓN.

RA 3
MISIÓN: CONCEPTO, ELEMENTOS.
COMPETENCIA FUNDAMENTAL: CONCEPTO, CONDICIONES.
VISIÓN: CONCEPTO, ELEMENTOS.
MODELO DE NEGOCIO PICTO: CONCEPTO, NEGOCIO COLECTIVO, PROTOTIPOS.
PROPUESTA DE VALOR: CONCEPTO, ELEMENTOS DEL ENFOQUE MI PUEBLO, MI PRODUCTO, MI ORGULLO.
SEGMENTO DE MERCADO: CONCEPTO, TIPOS DE SEGMENTACIÓN.
CANALES DE DISTRIBUCIÓN: CONCEPTO, FUNCIONES, FASES, TIPOS, CARACTERÍSTICAS.
MARCA: CONCEPTO, ELEMENTOS, PROCESO DE CONSTRUCCIÓN DE MARCA DE PRODUCTO, MARCA TERRITORIAL.
PLAN DE GESTIÓN A MEDIANO PLAZO: CONCEPTO, IMPORTANCIA, ELEMENTOS.

RA 4
OBJETIVOS: CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS EN EL ENFOQUE MI PUEBLO, MI PRODUCTO, MI ORGULLO.
PLANEACIÓN BAJO EL MÉTODO BACKCASTING: CONCEPTO, ELEMENTOS DIFERENCIALES, COMPONENTES Y PASOS, PLAN DE ACCIÓN.
PARTICIPACIÓN E INCLUSIÓN SOCIAL: DEFINICIÓN, CARACTERÍSTICAS, MECANISMOS.
COMPETITIVIDAD: CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS, MECANISMOS.
MECANISMOS DE GESTIÓN: CONCEPTO, RESPONSABILIDAD INDIVIDUAL Y COMUNITARIA, COGESTIÓN,

AUTOGESTIÓN, ALIADOS ESTRATÉGICOS, NIVELES DE COMPETENCIA.

3.2. CONOCIMIENTOS DE PROCESO

RA 1
ANALIZAR LA IMPORTANCIA DE LOS ANTECEDENTES DEL ENFOQUE ONE VILLAGE, ONE PRODUCT
IDENTIFICAR LOS PRINCIPIOS DEL ENFOQUE ONE VILLAGE, ONE PRODUCT.
ARGUMENTAR LA IMPORTANCIA DE LOS ANTECEDENTES DEL ENFOQUE MI PUEBLO, MI PRODUCTO, MI ORGULLO.
IDENTIFICAR LOS LINEAMIENTOS DEL ENFOQUE MI PUEBLO, MI PRODUCTO, MI ORGULLO.
DIFERENCIAR LOS ELEMENTOS DE LOS ENFOQUES ONE VILLAGE, ONE PRODUCT Y MI PUEBLO, MI PRODUCTO, MI ORGULLO.
RECONOCER EL TERRITORIO COMO PARTE IMPORTANTE DEL DESARROLLO LOCAL ENDÓGENO.
RECONOCER LA IMPORTANCIA DEL DESARROLLO LOCAL ENDÓGENO, LA PARTICIPACIÓN Y LA AUTOGESTIÓN.
IDENTIFICAR FUENTES DE INFORMACIÓN.
LEVANTAR INFORMACIÓN DE LOS RECURSOS SELECCIONADOS.
RECONOCER LA DIVISIÓN POLÍTICA ADMINISTRATIVA DEL TERRITORIO.
IDENTIFICAR EL CONTEXTO ECONÓMICO DE LOS RECURSOS EN EL TERRITORIO.
RECONOCER TIPOS DE RECURSOS.
LISTAR LOS RECURSOS DISPONIBLES EN EL TERRITORIO.
UBICAR GEOGRÁFICA Y ESPACIALMENTE LOS RECURSOS LOCALES.
ESTABLECER REPRESENTATIVIDAD DE LOS RECURSOS LOCALES.
ESTABLECER LA TEMPORALIDAD DE LOS RECURSOS DEL TERRITORIO.
ENCONTRAR LA REPRESENTATIVIDAD SOCIOCULTURAL DE LOS RECURSOS EN EL TERRITORIO.
RECONOCER LAS CARACTERÍSTICAS DEL SUEÑO COLECTIVO.
ANALIZAR LOS COMPONENTES DEL SUEÑO COLECTIVO.
ELABORAR PROPUESTA DE SUEÑO COLECTIVO.

RA 2
CONTEXTUALIZAR LOS CONCEPTOS DE ECONOMÍA SANA DESDE EL ENFOQUE MI PUEBLO, MI PRODUCTO, MI ORGULLO.
ANALIZAR LA DINÁMICA ECONÓMICA DEL TERRITORIO.
DIFERENCIAR LAS CARACTERÍSTICAS DE RECURSO Y PRODUCTO.
IDENTIFICAR LA IMPORTANCIA DE LA GENERACIÓN DE VALOR EN LOS RECURSOS LOCALES.
IDENTIFICAR LOS COMPONENTES DE LA CADENA DE VALOR PARA EL ENFOQUE MI PUEBLO, MI PRODUCTO, MI ORGULLO.
IDENTIFICAR EL IMPACTO DE UN PRODUCTO POTENCIAL EN LA ECONOMÍA DE UN TERRITORIO DESDE EL ENFOQUE MI PUEBLO, MI PRODUCTO, MI ORGULLO.
RELACIONAR LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS PRODUCTOS POTENCIALES CON LA IDENTIDAD DEL TERRITORIO.
VALORAR LA PERTINENCIA DE PRODUCTOS POTENCIALES PARA EL LOGRO DEL DESARROLLO LOCAL DEL TERRITORIO.

RA 3
COMPRENDER LA IMPORTANCIA DE LA ESTRATEGIA DE GESTIÓN DESDE EL ENFOQUE MI PUEBLO, MI PRODUCTO, MI ORGULLO.
DEFINIR LA MISIÓN DEL NEGOCIO COLECTIVO.
DESCRIBIR LA COMPETENCIA FUNDAMENTAL DEL NEGOCIO.

DESCRIBIR LA IMPORTANCIA DE ESTRUCTURAR UN MODELO DE NEGOCIO COLECTIVO.
RECONOCER LOS PROTOTIPOS DE MODELO DE NEGOCIO PARA PRODUCTOS MI PUEBLO, MI PRODUCTO, MI ORGULLO.
IDENTIFICAR LOS ELEMENTOS DEL MODELO DE NEGOCIO DE LA METODOLOGÍA PICTO.
DESCRIBIR LA PROPUESTA DE VALOR DE MI PRODUCTO.
DESCRIBIR LOS SEGMENTOS DE MERCADO DE MI PRODUCTO.
DESCRIBIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE MI PRODUCTO.
ESTRUCTURAR UN MODELO DE NEGOCIO CON LA METODOLOGÍA PICTO PARA LA GESTIÓN DE MI PRODUCTO.
DIFERENCIAR EL CONCEPTO DE MARCA Y MARCA TERRITORIAL.
RECONOCER LA MANERA EN QUE LA MARCA TERRITORIAL POTENCIALIZA EL MODELO DE NEGOCIO.
DESCRIBIR EL CONCEPTO DE MARCA DE PRODUCTO EN EL ENFOQUE MI PUEBLO, MI PRODUCTO, MI ORGULLO.
IDENTIFICAR LA IMPORTANCIA DEL PLAN DE GESTIÓN A MEDIANO PLAZO.

RA 4
RELACIONAR LAS CARACTERÍSTICAS DE UN OBJETIVO CON LAS DEL SUEÑO COLECTIVO.
RECONOCER LOS ELEMENTOS DIFERENCIALES DEL BACKCASTING.
IDENTIFICAR LOS PASOS DE LA PLANEACIÓN BAJO EL MÉTODO BACKCASTING.
IDENTIFICAR MECANISMOS DE INCLUSIÓN SOCIAL, PARTICIPACIÓN Y COMPETITIVIDAD.
COMPARAR LAS CARACTERÍSTICAS DE LAS ESTRATEGIAS DE INCLUSIÓN SOCIAL.
VALIDAR LA PERTINENCIA DE LOS MECANISMOS DE INCLUSIÓN SOCIAL, PARTICIPACIÓN Y COMPETITIVIDAD PARA EL DESARROLLO LOCAL EN EL ENFOQUE MI PUEBLO, MI PRODUCTO, MI ORGULLO.
ESCOGER MECANISMOS DE INCLUSIÓN SOCIAL, PARTICIPACIÓN Y COMPETITIVIDAD PARA EL DESARROLLO LOCAL EN EL ENFOQUE MI PUEBLO, MI PRODUCTO, MI ORGULLO.
IDENTIFICAR ACCIONES QUE PROMUEVAN EN LA COMUNIDAD LA COGESTIÓN Y LA AUTOGESTIÓN.
VALORAR LA PERTINENCIA DE LAS ACCIONES DE LA COGESTIÓN Y LA AUTOGESTIÓN PARA EL DESARROLLO LOCAL EN EL ENFOQUE MI PUEBLO, MI PRODUCTO, MI ORGULLO
ESCOGER ACCIONES DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO LOCAL EN EL ENFOQUE MI PUEBLO, MI PRODUCTO, MI ORGULLO.
IDENTIFICAR LOS ALIADOS ESTRATÉGICOS DEL TERRITORIO PARA EL DESARROLLO LOCAL.
VALORAR EL NIVEL DE COMPETENCIA DE LOS ALIADOS ESTRATÉGICOS DEL TERRITORIO PARA EL DESARROLLO LOCAL.
CORRELACIONAR LAS ACCIONES DE GESTIÓN CON EL NIVEL DE COMPETENCIA DEL ALIADO.
ACORDAR RESPONSABILIDADES PARA EL DESARROLLO DE LAS ACCIONES DE GESTIÓN PREVISTAS.
ESTIMAR RECURSOS Y TIEMPOS DE LAS ACCIONES DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO LOCAL EN EL ENFOQUE MI PUEBLO, MI PRODUCTO, MI ORGULLO.

4. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

RA 1
CLASIFICA LOS RECURSOS DEL TERRITORIO DE ACUERDO CON CRITERIOS DEL ENFOQUE MI PUEBLO, MI PRODUCTO, MI ORGULLO.
CARACTERIZA EL TERRITORIO CON BASE EN SUS RECURSOS Y EL ENFOQUE MI PUEBLO, MI PRODUCTO, MI ORGULLO.
SELECCIONA LOS RECURSOS PARA EL DESARROLLO LOCAL ENDÓGENO A PARTIR DEL ENFOQUE MI PUEBLO, MI PRODUCTO, MI ORGULLO Y LA REPRESENTATIVIDAD EN EL TERRITORIO.
ESTRUCTURA EL SUEÑO COLECTIVO SEGÚN CARACTERÍSTICAS DEL TERRITORIO Y LOS RECURSOS SELECCIONADOS.

RA 2
ESTRUCTURA LA CADENA DE VALOR DE CADA PRODUCTO POTENCIAL EN EL TERRITORIO TENIENDO EN CUENTA EL ENFOQUE MI PUEBLO, MI PRODUCTO, MI ORGULLO.

SUSTENTA LA SELECCIÓN DEL PRODUCTO CON BASE EN SU IMPACTO SOCIOECONÓMICO Y LA IDENTIDAD DEL TERRITORIO.
CLASIFICA LOS PRODUCTOS

RA 3
ESTABLECE LA ESTRATEGIA DE GESTIÓN DEL NEGOCIO COLECTIVO CON BASE EN EL ENFOQUE MI PUEBLO, MI PRODUCTO, MI ORGULLO.
CONSTRUYE PROPUESTA DE VALOR DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS DEL MI PRODUCTO Y LA IDENTIDAD DEL TERRITORIO.
DEFINE SEGMENTO DE MERCADO PARA EL NEGOCIO A PARTIR DE LA PROPUESTA DE VALOR Y LA IDENTIDAD DEL TERRITORIO CON ENFOQUE MI PUEBLO, MI PRODUCTO, MI ORGULLO.
SELECCIONA CANALES DE DISTRIBUCIÓN SEGÚN LA FUNCIÓN FRENTE AL SEGMENTO DEFINIDO Y LA PROPUESTA DE VALOR.
PRESENTA EL MODELO DE NEGOCIO COLECTIVO DE ACUERDO CON EL ENFOQUE MI PUEBLO, MI PRODUCTO, MI ORGULLO.
PRESENTA LA MARCA DE MI PRODUCTO TENIENDO CUENTA LA IDENTIDAD DEL TERRITORIO.

RA 4
PROPONE MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN COMUNITARIA DE ACUERDO CON EL ENFOQUE MI PUEBLO, MI PRODUCTO, MI ORGULLO.
PROPONE MECANISMOS DE COMPETITIVIDAD QUE PERMITAN ALCANZAR EL SUEÑO COLECTIVO DE ACUERDO CON EL ENFOQUE MI PUEBLO, MI PRODUCTO, MI ORGULLO.
ESTRUCTURA EL PLAN DE ACCIÓN QUE PERMITAN ALCANZAR EL SUEÑO COLECTIVO DE ACUERDO CON LOS COMPONENTES Y EL ENFOQUE MI PUEBLO, MI PRODUCTO, MI ORGULLO.

5. PERFIL TÉCNICO DEL INSTRUCTOR

Requisitos Académicos	ALTERNATIVA 1: PROFESIONAL EN CUALQUIER CAMPO DEL CONOCIMIENTO CON CERTIFICACIÓN ORIENTACIÓN EN LA METODOLOGÍA ONE VILLAGE ONE PRODUCT - OVOP COLOMBIA ALTERNATIVA 2: TECNÓLOGO EN CUALQUIER CAMPO DEL CONOCIMIENTO CON CERTIFICACIÓN ORIENTACIÓN EN LA METODOLOGÍA ONE VILLAGE ONE PRODUCT - OVOP
Competencias mínimas	FORMULAR, EJECUTAR Y EVALUAR PROYECTOS PRODUCTIVOS. TRABAJAR EN EQUIPO ESTABLECER PROCESOS COMUNICATIVOS ASERTIVOS MANEJAR HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS ASOCIADAS AL ÁREA OBJETO DE LA FORMACIÓN.
Experiencia laboral y/o especialización	ALTERNATIVA 1: DEMOSTRAR VEINTICUATRO (24) MESES DE EXPERIENCIA DE LOS CUALES DIECIOCHO (18) ESTARÁN RELACIONADOS CON LA ORIENTACIÓN DE PROCESOS DE EMPRENDIMIENTO, PREFERIBLEMENTE COMUNITARIO Y SEIS (6) EN LA ORIENTACIÓN DE PROCESOS DE FORMACIÓN. ADICIONALMENTE, CERTIFICAR CURSOS DE FORMACIÓN EN PEDAGOGÍA DE MÍNIMO 40 HORAS O PRESENTAR CERTIFICACIÓN DE COMPETENCIA LABORAL VIGENTE EN ORIENTACIÓN DE PROCESOS FORMATIVOS PRESENCIALES. ALTERNATIVA 2: DEMOSTRAR CUARENTA Y OCHO (48) MESES DE EXPERIENCIA DE LOS CUALES CUARENTA (40) ESTARÁN RELACIONADOS CON LA ORIENTACIÓN DE PROCESOS DE EMPRENDIMIENTO, PREFERIBLEMENTE COMUNITARIO Y OCHO (8) EN LA ORIENTACIÓN DE PROCESOS DE FORMACIÓN. ADICIONALMENTE, CERTIFICAR CURSOS DE FORMACIÓN EN

VIGENTE EN ORIENTACIÓN DE PROCESOS FORMATIVOS PRESENCIALES.

CONTROL DEL DOCUMENTO

	NOMBRE	CARGO	DEPENDENCIA / RED	FECHA
Responsable del diseño	ZEZE AMAYA PEREA	EQUIPO DE DISEÑO CURRICULAR	DIRECCION GENERAL. DIRECCIÓN GENERAL	27/11/2019
Responsable del diseño	MARTHA ISABEL RINCON BAEZ	EQUIPO DE DISEÑO CURRICULAR	CENTRO NACIONAL DE HOTELERIA, TURISMO Y ALIMENTOS. REGIONAL DISTRITO CAPITAL	10/12/2019
Responsable del diseño	RAFAEL AUGUSTO FERNANDEZ	INSTRUCTOR TÉCNICO	CENTRO DE COMERCIO Y TURISMO. REGIONAL QUINDÍO	10/12/2019
Responsable del diseño	MARIBEL LUCIA JIMENEZ	VERIFICACIÓN TÉCNICA	CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS. REGIONAL CAUCA	10/12/2019
Responsable del diseño	JESUS DAVID IGUARAN PINEDO	APROBAR ANALISIS	CENTRO DE LOGISTICA Y PROMOCION ECOTURISTICA DEL MAGDALENA. REGIONAL MAGDALENA	10/12/2019
Responsable del diseño	BELKIS ROSMILD MOLANO	VERIFICACIÓN METODOLÓGICA	CENTRO DE TECNOLOGÍA DE LA MANUFACTURA AVANZADA.. REGIONAL ANTIOQUIA	16/01/2020
Responsable del diseño	JESUS DAVID IGUARAN PINEDO	ACTIVAR PROGRAMA	CENTRO DE LOGISTICA Y PROMOCION ECOTURISTICA DEL MAGDALENA. REGIONAL MAGDALENA	12/02/2020

Aprobación	JESUS DAVID IGUARAN PINEDO		CENTRO DE LOGISTICA Y PROMOCION ECOTURISTICA DEL MAGDALENA. REGIONAL MAGDALENA	17/01/2020